



# Questionnaire

## Enquête auprès des acteurs de la branche sur l'option d'une ouverture sectorielle du marché avec l'UE dans le domaine du lait

### Introduction

La motion Marché laitier (12.3665) de la Commission de l'économie et des redevances du Conseil national a été transmise au Conseil fédéral en mars 2013 après son adoption par les deux Chambres. La motion demande au Conseil fédéral d'examiner une ouverture sectorielle réciproque du marché laitier avec l'UE. Dans le cadre de cet examen, une évaluation de cette option par le secteur laitier est également demandée. Le questionnaire ci-joint doit constituer la base d'une telle évaluation. Nous vous prions de remplir ce questionnaire de manière aussi précise et complète que possible. Vos réponses seront agrégées et intégrées de manière anonyme dans le rapport.

### Brève description d'une ouverture sectorielle réciproque du marché laitier :

En cas d'ouverture sectorielle du marché laitier, la Suisse et l'UE libéraliseraient le commerce du lait et de tous les produits laitiers (beurre, poudre de lait, yogourt, etc.). Actuellement, une telle ouverture n'est en vigueur que pour le commerce du fromage entre la Suisse et l'UE. Comme les entraves non tarifaires au commerce ont été supprimées dans une large mesure dans le cas du fromage, mais aussi d'autres produits laitiers, il serait possible de se concentrer sur les éléments tarifaires. Tous les droits de douane et les contingents tarifaires bilatéraux, ainsi que les subventions à l'exportation, dans le domaine du lait seraient progressivement réduits pendant une période de transition et finalement abolis. La protection douanière de la Suisse vis-à-vis des pays tiers ne serait pas touchée. Le supplément actuel pour le lait transformé en fromage perdrait son effet de soutien des prix dans un marché ouvert avec l'UE et serait donc supprimé. Les subventions à l'exportation versées dans le cadre de la loi chocolatière à destination de l'UE devraient également être supprimées, car elles sont incompatibles avec les principes d'un accès au marché libéralisé. Le soutien interne du secteur devrait donc être repensé.

### Comment remplir le formulaire

Le présent questionnaire est divisé en cinq domaines thématiques (Général, politique de soutien, stratégie et développement, évolution du marché, défis). Dans le cas des questions à formulation ouverte, prière de donner une réponse aussi succincte et précise que possible. Pour les questions à choix multiples, vous pouvez activer la petite case en cliquant dessus. La participation à l'enquête requiert environ 60 minutes.

### Questions et délai de réponse

Pour toute question, vous pouvez vous adresser aux personnes suivantes :

- Niklaus Bernhard ; [niklaus.bernhard@blw.admin.ch](mailto:niklaus.bernhard@blw.admin.ch) ; 031 322 25 80
- Deborah Stotz ; [deborah.stotz@blw.admin.ch](mailto:deborah.stotz@blw.admin.ch) ; 031 325 35 18

Nous vous prions de bien vouloir retourner le formulaire rempli au plus tard le **19 juillet 2013** à [niklaus.bernhard@blw.admin.ch](mailto:niklaus.bernhard@blw.admin.ch)

**A: Questions générales sur une ouverture sectorielle du marché laitier**

1. Votre entreprise / association / organisation soutient-elle le principe d'une ouverture sectorielle du marché laitier avec l'UE ?

Oui

Non

Par encore décidé / (trop peu d'informations)

2. Quelles seraient les opportunités et / ou avantages d'une ouverture sectorielle du marché laitier avec l'UE **pour votre entreprise / organisation / association** ? Veuillez citer les trois principaux avantages/opportunités en quelques mots (dans l'ordre d'importance)

I.

II.

III.

3. Quelles seraient les trois principaux risques et / ou inconvénients d'une ouverture sectorielle du marché laitier avec l'UE **pour votre entreprise / organisation / association** ? (dans l'ordre d'importance)

I.

II.

III.

4. Une ouverture sectorielle du marché laitier avec l'UE aurait-elle un effet positif à moyen et à long terme sur **l'ensemble du marché laitier suisse** (ensemble de la chaîne de création de valeur ajoutée) ?

Tout à fait vrai

Partiellement vrai

Plutôt faux

Complètement faux

5. A quelle vitesse faudrait-il mettre en place une ouverture sectorielle du marché laitier avec l'UE (dans quel délai après l'entrée en vigueur de l'accord faudrait-il supprimer entièrement les droits de douane sur tous les produits laitiers entre la Suisse et l'UE) ?

D'ici au 1<sup>er</sup> janvier 2016

D'ici au 1<sup>er</sup> janvier 2018

D'ici au 1<sup>er</sup> janvier 2023

**B: Questions sur le thème de la politique de soutien**

6. En cas d'ouverture sectorielle du marché laitier avec l'UE, quelles mesures proposez-vous afin de soutenir le revenu des producteurs de lait ?

	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
1. Mesures dans le cadre du système des paiements directs (p. ex. contributions plus élevées à la sécurité de l'approvisionnement pour les exploitations pratiquant la production laitière)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Contribution par exploitation pour les exploitations pratiquant la production laitière (p. ex. contribution individuelle à l'exploitation pour chaque exploitation laitière)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Mesures pour l'encouragement de la compétitivité du secteur agroalimentaire suisse (p. ex. mesures de réduction des coûts, stratégie qualité, encouragement de la recherche, de la formation et de la vulgarisation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mesures visant à garantir et à développer la position sur le marché (p. ex. promotion des ventes, réduction des risques du marché)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Pas de mesures de soutien ou d'accompagnement nécessaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Avez-vous des propositions spécifiques pour la conception des mesures dans un des domaines indiqués (1 à 5) ?

Réponse :

Y a-t-il d'autres mesures permanentes de politique agricole non indiquées ci-dessus qui sont nécessaires pour stabiliser le marché laitier ?

Réponse :

D'autres instruments de soutien limités dans le temps sont-ils nécessaires ?

Si oui, lesquels? (veuillez les décrire brièvement)

Réponse :

**C: Questions sur la stratégie d'entreprise et sur le développement ultérieur du secteur laitier**

7. La stratégie de votre entreprise / organisation / association changerait-elle en cas d'ouverture sectorielle du marché laitier avec l'UE ?

Non : (pourquoi pas ?)

Oui : (comment ?)

8. Quelle sera selon vous l'évolution future des **deux partenaires principaux** de votre entreprise / organisation / association dans la chaîne de création de valeur ajoutée du lait (parts de marché, situation économique de l'entreprise, etc.) ?

	<i>Tout à fait vrai</i>	<i>Vrai</i>	<i>Plutôt faux</i>	<i>Totalement faux</i>
a. <b>Mieux</b> qu'actuellement en cas d'ouverture du marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. <b>Moins bien</b> qu'actuellement en cas d'ouverture du marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. <b>Mieux</b> qu'actuellement <b>sans</b> ouverture sectorielle du marché laitier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. <b>Moins bien</b> qu'actuellement <b>sans</b> ouverture sectorielle du marché laitier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. **Sans ouverture sectorielle** du marché laitier (statu quo) : comment évoluera la situation économique de votre **entreprise / organisation / association** ?

	<i>Ne change pas</i>	<i>Se détériore un peu</i>	<i>Se détériore nettement</i>	<i>S'améliore</i>	<i>S'améliore nettement</i>
e. Situation économique de votre entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Quelles **alternatives à une ouverture sectorielle du marché avec l'UE** proposez-vous afin d'améliorer de manière durable le positionnement du marché laitier suisse ?

Réponse :

**D: Questions sur l'évolution du marché**

11. Comment les quantités importées des catégories suivantes de produits laitiers évolueront-elles en cas d'ouverture sectorielle du marché laitier avec l'UE ?

	<i>Très forte augmentation</i>	<i>Forte augmentation</i>	<i>Augmentation modérée</i>	<i>Aucune augmentation</i>	<i>Diminution des importations</i>
Lait cru pour la transformation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lait de consommation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yogourts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres produits à base de lait frais (y c. spécialités)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conserves de lait (poudre de lait)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beurre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fromage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Comment évaluez-vous les opportunités d'exportation pour les catégories suivantes de produits laitiers en cas d'ouverture sectorielle du marché laitier avec l'UE ?

	<i>Très bonnes opportunités d'exportation</i>	<i>Bonnes opportunités d'exportation</i>	<i>Opportunités moyennes d'exportation</i>	<i>Opportunités modestes d'exportation</i>	<i>Pas de nouvelles opportunités d'exportation</i>
Lait cru pour la transformation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lait de consommation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yogourts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres produits à base de lait frais (y compris spécialités)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conserves de lait (poudre de lait)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beurre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fromage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. A quel niveau le prix suisse du lait se retrouverait-il après une suppression réciproque des droits de douane pour le lait et les produits laitiers entre la Suisse et l'UE ?

	<i>Plus de 10 % en dessus du prix du lait dans l'UE</i>	<i>5-10 % en dessus du prix du lait dans l'UE</i>	<i>Au même niveau que le prix du lait dans l'UE</i>	<i>5-10 % en dessous du prix du lait dans l'UE</i>	<i>Plus de 10 % en dessous du prix du lait dans l'UE</i>
Niveau du prix suisse du lait après une ouverture sectorielle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Quelle serait l'évolution de **la quantité de lait produite en Suisse** par rapport à aujourd'hui en cas de suppression réciproque des droits de douane pour le lait et les produits laitiers ?

<i>Hausse de plus de 10 %</i>	<i>Hausse de 5-10 %</i>	<i>Ne change pas</i>	<i>Baisse de 5-10 %</i>	<i>Baisse de plus de 10 %</i>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Quelle serait l'évolution de **la quantité de lait transformée en Suisse** par rapport à aujourd'hui en cas de suppression réciproque des droits de douane pour le lait et les produits laitiers ?

<i>Hausse de plus de 10 %</i>	<i>Hausse de 5-10 %</i>	<i>Ne change pas</i>	<i>Baisse de 5-10 %</i>	<i>Baisse de plus de 10 %</i>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Quelle serait l'évolution de **la quantité de lait produite en Suisse** par rapport à aujourd'hui **s'il n'y avait pas** d'ouverture sectorielle réciproque du marché laitier ?

<i>Hausse de plus de 10 %</i>	<i>Hausse de 5-10 %</i>	<i>Ne change pas</i>	<i>Baisse de 5-10 %</i>	<i>Baisse de plus de 10 %</i>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Quelle serait l'évolution du **prix moyen à la production** du lait en Suisse par rapport à aujourd'hui **s'il n'y avait pas** d'ouverture sectorielle réciproque du marché laitier ?

<i>Hausse de plus de 10 %</i>	<i>Hausse de 5-10 %</i>	<i>Ne change pas</i>	<i>Baisse de 5-10 %</i>	<i>Baisse de plus de 10 %</i>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**E: Question sur les défis pour le marché du lait**

18. Quels sont pour vous les plus grands **défis pour le marché laitier suisse** ?

	<i>Tout à fait vrai</i>	<i>Vrai</i>	<i>Plutôt faux</i>	<i>Complètement faux</i>
Les producteurs doivent cofinancer les ventes des produits laitiers générant peu de valeur ajoutée au moyen de la segmentation des prix du lait	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le prix du lait en Suisse ne reflète plus la formule approximative « prix du lait dans l'UE plus supplément pour le lait transformé en fromage »	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une érosion du prix du lait a aussi lieu dans le cas des produits protégés et soutenus. En même temps, la Suisse a un accès limité au marché de l'UE.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perte constante de parts de marché en raison du tourisme d'achat et de l'importation de produits laitiers dans un domaine peu ou pas protégé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les ventes de matière grasse du lait sont compromises en raison de la protection douanière en Suisse et du prix élevé qui en découle. → Manque de compétitivité en matière de prix par rapport aux graisses végétales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le soutien lié au produit (supplément pour le lait transformé en fromage) est un modèle dépassé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Y a-t-il d'autres défis pour le marché laitier suisse qui ne sont pas cités ci-dessus ?

•

19. A quels **défis votre entreprise / organisation / association** est-elle confrontée en relation avec le marché laitier suisse ?

• ..

**F: Données pour la correspondance**

Nom de votre entreprise / association / organisation	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
Personne à contacter	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
Téléphone	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
Adresse e-mail pour les questions éventuelles	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
Remarques	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.