

# Table ronde

## *Marketing des produits locaux et éthiques - Regards croisés entre Afrique de l'ouest et Suisse*

À travers leurs expériences, les organisations représentées partageront les stratégies qu'elles développent pour renforcer la place des produits locaux au bénéfice des consommateurs, des producteurs et d'une agriculture durable.

5 OCT 2026

18h30

Anthropole 2064

Plus d'information ici!



ANNE  
CHENEVARD

Gestionnaire  
Faireswiss



BERTRAND  
RAJON

Co-président  
de l'OVSM



JEAN-MARIE  
KOAGLA

coordinateur  
national Dlow  
Food et ABSDD

DR  
LAAROUSSI

Chargé de  
cours HEC  
Lausanne



TATA  
AMETOENYENOU

fondateur et  
directeur OADEL



YOUSOUF  
TRAORÉ

coodirnateur  
national de la  
COFERSA



# Table ronde

## *Marketing des produits locaux et éthiques - Regards croisés entre Afrique de l'ouest et Suisse*



**DR LAAROUSSI**

Chargé de  
cours HEC  
Lausanne



**BERTRAND RAJON**

Co-président de l'OVSM,  
ancien responsable marketing,  
puis division alimentation chez  
Nestlé



**ANNE CHENEVARD**

Gestionnaire de  
coopérative Faireswiss le  
lait équitable, UNITERRE



**JEAN-MARIE KOAGLA**

Coordinateur national Slow Food  
(Burkina Faso) et ABSDD,  
valorisant des produits sentinelles  
et du patrimoine gastronomique



**TATA AMETOENYENOU**

Fondateur et directeur  
OADEL (Togo), promouvant  
la consommation locale et  
ayant lancé une entreprise  
sociale de distribution



**YOUSOUF TRAORÉ**

Coordinateur national de la  
COFERSA (Mali), fairtrade  
distribuant des produits de plus  
de 50 coopératives féminines