

Aldi Suisse AG
Niederstettenstrasse 23
9536 Schwarzenbach SG

Lausanne, le 5 octobre 2023

Madame, Monsieur,

Votre nouvelle campagne publicitaire dans les médias nous a interpellé et nous tenons à vous faire part de nos impressions.

En premier lieu, nous sommes très heureux de constater que notre campagne pour des prix équitables a suscité votre engouement au point d'en faire votre message principal cet automne. Nous aimerions toutefois nous assurer d'une chose : quand vous parlez de prix équitables, on est bien d'accord qu'il s'agit du prix payé aux paysannes et paysans, n'est-ce pas ? Peut-être serait-il judicieux de clarifier ce point, car votre site ne donne pas d'informations très claires à ce sujet.

Sachez en tout cas que nous sommes très motivé-es à travailler avec vous sur ce sujet, qui nous tient particulièrement à cœur. En guise de votre bonne foi, seriez-vous d'accord dans un premier temps de nous communiquer les prix que vous payez pour le lait, la viande, les céréales, les légumes ? Quelques exemples nous suffiront pour entamer la discussion. En effet, la transparence est – à notre avis – un autre aspect des prix équitables.

Nous avons aussi constaté que vous invitez vos client·es à voter à travers leurs décisions d'achats. N'est-ce pas un peu problématique, en pleine période de campagne électorale, de faire croire à la population que faire ses courses chez Aldi est un acte politique de la même importance que le vote démocratique ?

Nous nous réjouissons d'avoir de vos nouvelles, d'ici au 13 octobre. Sans réponse de votre part d'ici là, nous ferons de ce courrier une lettre ouverte aux différents médias.

Avec nos salutations les plus... équitables

Maurus Gerber, président

