

AGRICULTURE DE PROXIMITÉ

Des paniers à la carte: une expérience de vente directe près de Lausanne

La famille Pache à Romanel a pour ainsi dire toujours fait de la vente directe: en 1920 ils faisaient déjà le marché. C'est dire l'expérience héritée au fil des années! Mais lorsque Samuel Pache rejoint son frère Denis sur l'exploitation, il faut faire vivre une famille en plus. Ainsi, pour écouler plus de marchandises, ils installent en 1995 un petit marché à la ferme ouvert deux fois par semaine. Ils commencent à faire de la vente par abonnement dès 2006, en plus de l'auto-cueillette de fraises.



Denis et Samuel Pache avec Luc Rempe, co-président des Marchés Paysans.

Lancement des paniers

Les frères Pache ont monté un système qui leur permet de valoriser leur production maraîchère. Les clients s'inscrivent pour 10 ou 20 semaines, pour un panier d'une valeur de 18.- ou 28.- francs, plus les frais de livraison et d'administration (entre 1.50.- et 4.- francs).

fonction de la production du moment. Des jus de fruits peuvent aussi être introduits dans les paniers.

Les paniers sont livrés une fois par semaine, et il faut un minimum de 5 paniers par lieu de livraison. Les clients peuvent demander la suspension des livraisons, par exemple lorsqu'ils partent en vacances. Ils peuvent aussi faire des commandes supplémentaires par téléphone ou par mail: œufs, jus, huiles. Ces derniers proviennent soit de l'exploitation, soit de la région. «Les clients ne prennent aucun risque avec ce système». Ils sont assurés de recevoir de la marchandise pour la valeur stipulée dans le contrat. Actuellement, 85 personnes sont inscrites.

Du gagnant-gagnant

Les paniers permettent aux producteurs d'élargir la clientèle. En effet, ce ne sont pas les mêmes personnes qui vont au marché ou qui s'inscrivent pour un contrat. Être livrées permet aux personnes n'ayant pas de temps pour leurs achats d'accéder à des produits locaux avec facilité. Ils doivent bien évidemment être d'accord de découvrir des produits qu'ils ne connaissent pas puisqu'ils ne peuvent pas choisir le contenu de leur panier. Généralement, les personnes qui s'inscrivent reconduisent leur contrat. Ce type d'approvisionnement encourage



Le Taulard, un domaine très diversifié afin de répondre aux attentes multiples des consommateurs du marché et des abonnés aux paniers.

Connaître l'origine de la nourriture devient important. Au moins une fois par année, les clients ont la possibilité de venir sur le domaine afin de faire mieux connaissance. Ces occasions permettent aux clients de s'identifier avec le lieu de provenance des produits. D'autre part, le marché à la ferme est ouvert tous les mardis et vendredis après-midi.

Il y a de la place pour ce type de vente. Des demandes sont venues de Morges, Gland, Crissier et d'autres communes que les frères Pache ne livrent pas pour l'instant. La proximité de la ville de Lausanne rend ce type de vente intéressant.

Selon Samuel Pache, PA2011 va augmenter la pression des prix à la production. Avec la vente directe, les producteurs sont confrontés aux prix à la consommation, mais ne sont pas touchés par l'augmentation des marges prises par les intermédiaires. Cela ne va pourtant pas sans peine, car il ne faut pas oublier que la vente directe a des coûts et demande une organisation spécifique. Un des plaisirs des frères Pache est de pouvoir produire une grande variété de produits en restant libres dans les choix de cultures et de variétés. Ils produisent par exemple des types de fraises pas présentes dans la grande distribution à cause de leur sensibilité au transport. S'ils produisaient pour les canaux de distribution conventionnels, ils devraient produire de plus grandes quantités d'un seul légume, et moins de variétés.

Les frères Pache font partie de l'as-

sociation des Marchés Paysans (www.marchepaysan.ch). Ils estiment que la vente directe est la meilleure promotion agricole qui soit et pensent que c'est un système qui assurera le développement de bien des exploitations agricoles dans un futur proche.

Uniterre leur souhaite une bonne continuation.

Charlotte Wirz



La préparation des paniers, un travail méticuleux.

Afin de définir le contenu des paniers, Samuel Pache reprend les prix du jour au marché de Lausanne. Chaque panier contient des fruits, des légumes et de la salade. Les articles sont choisis en

la consommation de produits de saison; notion qui n'est malheureusement pas assez connue dans notre société. Les clients recherchent la proximité, des produits frais et un prix abordable.

En savoir plus

Denis et Samuel Pache
Le Taulard 1
Ch. Du Boulard 1
1032 Romanel
Tél 021 647 81 22
Fax 021 647 81 87
www.marchepaysan.ch
taulard@citycable.ch

InterLock

Le confort par excellence

TAPIS CAOUTCHOUC

- ✓ Etables & stabulations
- ✓ Rénovations et neuf
- ✓ Sans comparaison avec béton/asphalte
- ✓ Antiglis et isolant
- ✓ Devis sans engagement

LGC SA · CP 48 · 1627 VAULRUZ

☎ 026 913 79 84

✉ swiss@animat.ca www.animat.ca