

## Communiqué de presse

### **Des acteurs et actrices du commerce équitable à Genève appellent à résister aux sirènes du Black Friday et à soutenir le commerce de proximité équitable**

**Dans un contexte chamboulé par une fragilisation de nos systèmes économiques, notre consommation doit être fondamentalement revue. En réaction à la consommation frénétique du *Black Friday*, des acteurs et actrices du commerce équitable à Genève vous invitent à vous mobiliser pour favoriser une consommation qui replace l'humain et l'environnement au centre de nos achats.**

Afin de rappeler la nécessité du respect des normes environnementales et sociales tout au long de la chaîne de création de valeur et celle de garantir un prix décent aux producteurs et productrices de nos biens de consommation, des acteurs et actrices du commerce équitable à Genève (voir contacts ci-dessous) avaient décidé d'organiser, du 21 au 28 novembre 2020, une semaine équitable, la **Fair Week**, en réaction à la consommation frénétique du *Black Friday*. Un programme riche était proposé qui a dû être annulé mais les acteurs et actrices du commerce équitable vous invitent à vous mobiliser pour favoriser une consommation qui replace l'humain et l'environnement au centre de nos achats.

#### **Le Black Friday ou la frénésie des achats**

En Suisse, le *Black Friday* est une tradition relativement récente qui s'est propagée à la vitesse d'un virus (patient zéro : Manor en 2014). Chaque année les chiffres dépassent ceux des années précédentes au point d'être devenu, même chez nous, le jour de shopping le plus important de l'année. La plus grande partie des ventes se fait surtout en ligne au cours de la *Cyber Week* qui commence le lundi *Cyber Monday* avant le Black Friday, et dure 8 jours.

Mais ce sont les grosses structures qui gèrent des quantités énormes et peuvent bénéficier d'économies d'échelle qui sortent gagnantes de cette course aux bas prix en faisant pression auprès de tous les acteurs de la chaîne, pour qu'ils réduisent leurs coûts. Le prix à payer : l'exploitation des travailleuses et travailleurs et des productrices et producteurs tout le long de la chaîne de production, de transport et de distribution. Comme le dénonce l'ONG Zerowastefrance, « *Les promotions n'existent pas, il y a toujours quelqu'un qui paye* » !

Pour des enseignes de commerce équitable, mais aussi pour des magasins de produits locaux ou de produits artisanaux, cette course vers le bas prix est impossible à soutenir. Le mouvement du commerce équitable repose en effet sur le prix juste payé aux productrices et producteurs et la rémunération correcte de tous les salariés impliqués dans la chaîne. Tout le monde doit pouvoir avoir une vie digne grâce à son travail ! La course au bas prix met déjà en difficulté nos magasins en temps normal ; avec des événements tels que le Black Friday, la pression devient insoutenable.

#### **Notre appel : de proximité et équitable**

La crise sanitaire du printemps 2020 a poussé les consommateurs et consommatrices à s'intéresser à ce qui se produisait près de chez eux. Malheureusement le retour à une situation plus « normale » a redimensionné cet intérêt et réactivé les comportements de consommation de masse orientés par le « plus et moins cher possible » et dirigés vers la grande distribution et les plateformes en ligne.

Nous, représentants du commerce équitable à Genève, prônons des relations commerciales aussi équitables et directes que possible - les fameux circuits courts. L'équité dans les échanges commerciaux ne se limite pas aux relations Nord/Sud. Les revendications de nos paysans et paysannes qui réclament également un prix plus juste et des conditions de travail décentes nous interpellent. Ainsi que la survie des petits commerces face à la concurrence des grandes plateformes de vente en ligne.

Nous lançons cet appel pour une remise en question durable de notre système de consommation et recommandons de privilégier les petits commerces de proximité ; des structures et des biens qui garantissent des conditions de travail équitables et des biens produits en respectant les cycles de la nature, la biodiversité et un usage limité de produits nocifs pour l'environnement.

Le volet équitable est aujourd'hui d'autant plus important que les productrices et producteurs des pays du Sud, ainsi que leurs familles, sont touchés de plein fouet par la crise économique liée à la pandémie. Et ceci, souvent, dans des pays qui n'offrent aucun filet social et qui ne peuvent pas, à l'instar des pays plus riches, mettre en place des mesures de soutien extraordinaires.

Contacts :

- Claire Fischer, représentante Swiss Fair Trade pour la Suisse romande et le Tessin ; 079 690 42 73, [claire.fischer@swissfairtrade.ch](mailto:claire.fischer@swissfairtrade.ch)
- Lara Baranzini, porte-parole de l'Association Romande des Magasins du Monde ; 076 418 13 77, [lbaranzini@mdm.ch](mailto:lbaranzini@mdm.ch)
- Sophie de Rivaz, responsable du dossier « commerce équitable » à Action de Carême, membre du comité de Swiss Fair Trade ; 078 708 42 99, [derivaz@fastenopfer.ch](mailto:derivaz@fastenopfer.ch)
- Numéros de téléphone des structures qui participent à la Fair Week disponibles dans le flyer joint.

Annexe : Dossier de presse

Visuel de la semaine d'action

Flyer

Genève, 20 novembre 2020

